*Е.А. Колякина**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ПРОСТРАНСТВА МАЛЫХ ПРОВИНЦИАЛЬНЫХ ГОРОДОВ РОССИИ:
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, УРОВЕНЬ
РЕЛИГИОЗНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ,
КУРСКОЙ, ТУЛЬСКОЙ, ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТЕЙ)**

Начиная с конца 80-ых – начала 90-ых гг. XX в. в современном российском обществе наблюдается усиление роли религии, увеличение числа верующих. Как следствие, обострилась потребность в глубоком научном, в том числе и социологическом, анализе структуры конфессионального пространства России. Преобладающее число городов России – это малые провинциальные города. Поэтому автором статьи предпринята попытка исследования специфики конфессионального пространства малых городов.

Результаты массового анкетного опроса, проведенного автором, показали многоконфессиональный состав верующих – жителей провинциальных городов. Определяется уровень религиозности верующих, принадлежащих к христианской конфессии. В статье выявляется детерминированность уровня религиозности конфессиональной принадлежностью и социально-демографическими характеристиками респондентов.

Тенденцию религиозного возрождения, охватившего социокультурное пространство России, подтверждают и данные массового анкетного опроса, проведенного автором статьи в мае-июне 2007 года среди населения малых городов Брянской, Курской, Тульской, Орловской областей. По квотно-пропорциональной выборке было опрошено 5186 человек. К группе «верующие» себя отнесли 83,8% респондентов, к группе «неверующие» – 10,7%, 5,5% от общего числа опрошенных затруднились ответить на вопрос «Считаете ли Вы себя верующим человеком?». Для уточнения мировоззренческой позиции респондентов очень важно также определить их религиозную самоидентификацию. С этой целью был задан вопрос «Считаете ли Вы себя религиозным человеком»: 25% респондентов считают себя глубоко религиозными людьми, 69,3% опрошенных дали ответ «Я не являюсь религиозным человеком», 5,7% назвали себя атеистами. Мы

* © Колякина Е.А., 2007

Колякина Елена Анатольевна – Ливенский филиала ГОУ ВПО «ОрелГТУ».

видим, что процент верующих респондентов выше, чем религиозных. Вслед за современными исследователями полагаем, что полученные данные свидетельствуют об эклектичности, аморфности религиозного мировоззрения наших соотечественников. Так, на вопрос «Во что Вы верите?» ответы распределились следующим образом: «в высший разум в той или иной форме» – 31,9%, «в нечто сверхприродное» – 27,1%, «в бессмертие души» – 14,7%, «в вещие сны» – 10,4%, «в гадания» – 5,7%, «в переселение душ» – 3,4%, 6,8% опрошенных затруднились ответить на вопрос. Очевидно, что для верующих понятие «Бог» очень расплывчато, неясно, поэтому они легко сочетают веру в Бога с верой в гадания или вещие сны.

Однако приведенные показатели не позволяют нам определить и проанализировать качественные и количественные характеристики религиозности респондентов. Еще советские исследователи обращали внимание на то, что уровень и степень религиозности зависят от социально-демографической характеристики респондентов, «...важными показателями которой являются образовательный уровень, социальное положение, половозрастной состав и другие» [1. С.31].

Сама по себе религиозная самоидентификация автоматически не предполагает, что данный человек разделяет соответствующие религиозные верования и следует определенным религиозным практикам. Только конфессиональная самоидентификация позволяет определить принадлежность человека к определенной религии. Убеждены в том, что более содержательным критерием является религиозная самоидентификация респондента, дополненная конфессиональной самоидентификацией. Наше исследование показало достаточно высокий уровень конфессиональной самоидентификации респондентов: с православным христианством себя соотносит 79% опрошенных, католическое христианство выбрали 6,2% респондентов, на третьем месте по численности – мусульмане – 4,5%, представители других конфессий распределились следующим образом: буддизм – 2,1%, протестантизм – 1,5%, иудаизм – 0,6%, другие религиозные организации – 0,2%. Рассмотрим более подробно социально-демографические характеристики верующих, принадлежащих к христианской конфессии.

В группе «православные» 46,6% мужчин и 53,4% женщин. В возрастной структуре преобладают респонденты в возрасте от 40 до 49 лет – 51,4% и в возрасте от 30 до 39 лет – 28,2%, респондентов от 50 и старше – 12,4%, молодых людей от 18 до 24 лет – 4,2%, от 25 до 29 – 3,8%. Имеют высшее образование 63,3% православных, среднее специальное – 26,5%, общее среднее – 6,6%, ПТУ – 3,3%, неполное среднее – 0,2%, начальное и ниже – 0,1%. В структуре занятости доля работающих православных и ищущих работу составляет 88,7 и 1,5 соответственно, а доля занимающихся частной деятельностью – 3,8%. Временно не работают 0,8%, находятся в декретном отпуске 0,7%, получают пенсию и работают 0,7%, неработающих пенсионеров 0,3%, неработающих студентов 3,1%, работают и учатся 0,4% православных респондентов. По семейному положению отнесли себя к семейным 92% православных респондента, 4% – это холостые

православные, 3,4% разведены, 0,6% вдовец (вдова). Доля неквалифицированных рабочих и коммерсантов – 2,2% и 5,2% соответственно. Государственных служащих среди православных 28,7%, инженерных специалистов – 17%, специалистов с высшим образованием, занятых в бюджетной сфере – 39,8%, квалифицированных рабочих – 6%, занятых индивидуальным трудом – 1,1%. На вопрос «Как долго Вы проживаете в родном городе» ответы православных распределились следующим образом: «всю жизнь» – 83,9%, «более 10 лет» – 14,5%, «менее 5 лет» – 1,3%, «менее 1 года» – 0,3%. Таким образом, православные – это почти в равных долях мужчины и женщины, с небольшим перевесом женщин, имеющие высокий образовательный уровень, относящиеся к среднему классу в социальной структуре современного российского общества, большинство являются коренными жителями российских городов.

Последователи католической церкви – вторая по численности группа верующих христиан – респондентов. Гендерные характеристики этой группы таковы: 23,7% мужчин и 76,3% женщин. В возрастной структуре отсутствуют возрастные группы от 25 до 29 лет и от 50 и старше. Самая большая группа – это респонденты в возрасте от 40 до 49 лет – 78,5%, 12,9% респонденты в возрасте от 30 до 39 лет, самая маленькая возрастная группа – 8,6% – молодежь от 18 до 24 лет. В группе «католики» преобладают люди с высшим образованием – 80,2%, имеющих среднее образование 19,8%. По структуре занятости определились всего три группы: «работают» – 87,8%, «занимаются частной деятельностью» 8,8%, категория «неработающий студент» составила 3,4%. По брачно-семейному статусу значения в данной конфессиональной группе ниже, чем в среднем по массиву: «женат (замужем)» – 92,3%, «холост» – 7,1%, «разведен» – 0,6%. Среди католиков 38,5% специалистов, занятых в бюджетной сфере, 36% государственных служащих, 17,2% инженерных специалистов, 6,2% коммерческих деятелей, 2,1% квалифицированных рабочих. Данные по цензу оседлости таковы: 78,8% респондентов – католиков прожили в своем городе всю жизнь, 20,4% – более 10 лет, 0,8% менее 5 лет. Таким образом, группа «верующие католики» – это преимущественно женская группа; преобладают люди среднего возраста с высоким образовательным цензом, имеющие постоянную работу преимущественно в государственном секторе экономики, имеющие семью и ведущие оседлый образ жизни.

В конфессиональной группе «протестанты» 36,4% мужчин и 63,6% женщин. Основные возрастные группы: от 30 до 39 лет – 22%, от 40 до 49 лет – 41,5%, 50 лет и старше – 36,5%. Практически в равных долях респонденты распределились по двум группам в образовательной структуре: имеют высшее образование 50,6%, среднее специальное 48%. Третью группу составили респонденты, получившие общее среднее образование 1,4%. Основная часть протестантов работает – 89,6%, и этот показатель ближе других по структуре занятости к среднему значению. Остальная часть респондентов распределилась по следующим группам: «временно не работаю» – 2,6%, «занимаюсь частной деятельностью» – 2,6%,

«нахожусь в декретном отпуске» – 3,8%, «неработающий пенсионер» – 1,4%. Женаты 92,2% опрошенных протестантов, отнесли себя к холостым 5,2% респондентов, разведенных и вдовствующих – по 1,3%. В профессионально-должностной структуре, в отличие от католиков, представлены все основные группы: специалисты, занятые в бюджетной сфере 52,2%, государственные служащие – 18,1%, инженерные специалисты – 16,8%, коммерсанты – 6,4%, квалифицированные рабочие – 2,6%, занятые индивидуальным трудом – 2,6%, неквалифицированные рабочие и специалисты с ПТУ – 1,3%. Постоянно проживают в своем городе 85,8%, более 10 лет 12,9%, менее 5 лет 1,3%. Итак, в группе «протестанты», как и у католиков, в гендерной структуре преобладают женщины. В этой группе нет молодых людей и самый высокий среди верующих христиан и по сравнению со средним значением процент пожилых респондентов. Большая часть протестантов имеет высокий образовательный уровень, вовлечены в активную трудовую деятельность. При этом необходимо подчеркнуть, что именно в этой группе самый высокий процент неработающих по разным причинам. Основная часть является коренными жителями исследуемых городов.

Дальнейшее изучение характера и глубины религиозности респондентов приводит к необходимости определения уровня религиозной активности респондентов, заявивших о своей принадлежности к христианской традиции. Для более глубокого анализа религиозности респондентов в нашем исследовании уровень религиозности измерялся с помощью апробированной методики определения уровня воцерковленности (В-индекс), который введен в исследования по социологии религии последних лет В.Ф. Чесноковой. Методика позволяет выделить несколько ключевых переменных, соответствующих религиозному образу жизни, и измерить интенсивность каждой из них посредством шкалы, которая дает представление о том, насколько глубоко вошел данный элемент в жизнь человека, насколько прочно он им усвоен. Всего В.Ф. Чеснокова предлагает пять показателей воцерковленности образа жизни, измеряющихся по пятибалльной шкале: посещение храма; исповедь и причастие; чтение Евангелия; молитва; соблюдение постов. На основании этих показателей она формирует пять групп по уровню воцерковленности: «воцерковленные», «полувоцерковленные», «начинающие», «невоцерковленные», «нулевая».

По результатам опроса выяснилось, что в группе «православные» регулярно посещают храм 12%, причащаются раз в месяц и чаще 2,4%, регулярно читают священные тексты 7,4%, читают утреннее и вечернее правило 3,1%, соблюдают все посты, а также среду и пятницу 3%. Реальную связь с православной церковью поддерживают всего 8% респондентов. Социально-демографические характеристики этой группы таковы: в группу «воцерковленные» вошли 81% женщин и 19% мужчин; 58% – возрастная группа 50 лет и старше, 15% – от 30 до 39 лет, 12% – 40–49 лет, 11% – 18–24, 4% – 25–29 лет; 22% имеют высшее образование, 38% – среднее специальное, 13% – общее среднее, 9% – ПТУ, 10% – неполное среднее, 8% – начальное и ниже; 49% – работающие, 6% – занимаются домаш-

ним хозяйством, 0,5% временно не работают, 15% – неработающий пенсионер, 17% – неработающий студент, 13% получаю пенсию и работаю; 54% имеют семью, 24% – холост (не замужем), 18% – «вдовец(вдова)», 4% – разведены. Таким образом, воцерковленные православные – это группа с самыми высокими показателями уровня воцерковленности. По социально – демографическим характеристикам она является преимущественно женской. Полученные нами данные доказывают, что большая часть воцерковленных имеет невысокий, но ближе к среднему образовательный уровень. Обратим внимание на высокий процент работающих людей, хотя, конечно, пожилой состав обусловил достаточно высокий показатель неработающих пенсионеров. Важно заметить, что в этой группе низкий процент разведенных.

Группа «полувоцерковленные» или «верующие со средними показателями религиозности» составляет по результатам нашего исследования 20,4% от всех православных. «Полувоцерковленные» ходят в храм по большим праздникам, не менее 1 раза в месяц – 36%, причащаются несколько раз в год 10,2%, читают священные книги, но редко 32%, молятся церковными молитвами почти каждый день 8%, соблюдают все большие посты 6,2%. Можно сделать вывод о том, что эти верующие знакомы с основами вероучения и культа, имеют ортодоксальное представление о Боге, однако непоследовательны в своей вере. Верующие, входящие в эту группу, испытывают удовлетворение и при совершении культовых действий, и при создании земного благополучия. В их мировоззрении присутствует раздвоенность, противоречивость. Социально-демографические характеристики «полувоцерковленных» таковы: 65% женщин и 35% мужчин; 26% – от 18 до 24 лет, 7% – 25–29 лет, 19% – 30–39 лет, 21% – 40–49 лет, 27% – 50 лет и старше; определились три самые большие группы по роду деятельности – «работающие» – 54%, «работаю и учусь» – 25%, «неработающий студент» – 21%, в остальных группах от 2% до 4% ; 53% – имеют семью, 23,4% отнесли себя к категории холостых, 11,6% – разведены, 12% – вдовец (вдова); 30% имеют высшее образование, 53% – среднее специальное, 10% – общее среднее, 2% – начальное профессиональное, 3% – неполное среднее, 2% – начальное и ниже. Таким образом, в группе «полувоцерковленные» преобладают женщины, в ней высока доля молодых людей и респондентов возрастных групп 30–39 лет и 40–49 лет. В группе преобладают верующие со средним и начальным профессиональным образованием. Высок процент семейных респондентов, но процент холостых и разведенных выше, чем в группе «воцерковленные».

В группу «начинающие» вошли 15% православных. Респонденты данной группы допускают существование Бога, но не имеют лично переживаемой веры. Бог для них отдаленное существо, не оказывающее влияния на их земную жизнь. Они посещают храм редко, больше с познавательным интересом – таких среди православных 15%, причащаются раз в год – 14%, молятся преимущественно церковными молитвами – 12,1%, соблюдают посты, но только некоторые – 6,8%. В группе «начинающие» 64% женщин и 36% мужчин; 41% – 18–24

лет, 14% – 25–29 лет, 19% – 30–39 лет, 17% – 40–49 лет, 9% – 50 лет и старше; 40% имеют высшее образование, 47% – среднее специальное, 10% – неполное среднее, 3% – начальное профессиональное; 52% – это работающие люди, 17% – неработающий студент, 11% – категория респондентов «работаю и учусь», 6% – «временно не работаю, но ищу работу», 4% – временно не работают, в остальных группах от 1% до 3%; 54% имеют семью, 33% – холостые, 8% – разведены, 5% – вдовец (вдова). Таким образом, «начинающие» – это группа с преобладанием женщин, с высокой долей респондентов в возрасте от 18 до 24 лет и низким процентом пожилых людей, с высоким уровнем образования. Преобладают работающие люди, но и процент неработающих достаточно высокий, почти равные доли семейных респондентов и респондентов, не имеющих семью.

Группа «невоцерковленные» объединила 28,6% респондентов, из них причащаются реже, чем раз в год – 22%, 12,4% читали священные книги когда-то давно, 34% молятся, но своими молитвами, нерегулярно постятся 20%. «Невоцерковленные» – это группа с преобладанием женщин, с высокой долей респондентов в возрастных группах 18–24 лет и 25–29 лет и низким процентом пожилых людей. У респондентов данной группы высокий уровень образования. В основном, это семейные люди.

«Нулевая» группа составила 28% от всех православных респондентов. В «нулевой группе» преобладают женщины, но доля мужчин возросла по сравнению с предыдущими группами. По уровню образования группа близка к «воцерковленным», то есть велика доля респондентов со средним специальным и ниже образованием. Основная часть работает и имеет семью.

Рассмотрим уровень религиозной активности в конфессиональных группах «протестанты» и «католики». В группе «протестанты» регулярно посещают храм (молитвенный дом) 89% верующих, 11% – нерегулярно; 100% причащаются несколько раз в год; 100% регулярно читают священные книги; 100% молятся постоянно, но своими молитвами; 22% соблюдают все посты, а также среду и пятницу, 78% – постятся, но нерегулярно. Считаем, что можно сделать вывод о высоком уровне религиозности верующих группы «протестанты» и отнесем всех к группе «воцерковленные». Социально-демографические характеристики «воцерковленных» протестантов такие же, как и характеристики протестантов в целом.

В группе «католики» 61% посещает храм регулярно, 35% – нерегулярно, 4% – очень редко, в основном из любопытства; ежедневно молятся 56%, молятся почти каждый день – 42%, молятся преимущественно церковными молитвами – 2%; причащаются раз в месяц и чаще – 40%, несколько раз в год – 50%, раз в год – 10%, соблюдают все посты – 49%, все большие посты – 41%, иногда постятся – 10%; регулярно читают священные книги 65%, читают нерегулярно – 35%. Таким образом, по уровню религиозной активности в группе «католики» определились три группы: «воцерковленные» – 54%, «полувоцерковленные» – 43%, «начинающие» – 3%.

Итак, самый высокий уровень религиозной активности среди групп христианской конфессии продемонстрировали респонденты, принадлежащие к российскому конфессиональному меньшинству – протестантам, на втором месте – католики, замыкают этот ряд православные. Полагаем, что религиозная активность обусловлена, прежде всего, особенностями культа и организации каждой из представленных конфессий. Можем предположить, что одной из причин религиозной консолидации и активности является феномен религиозного меньшинства, существующего в инородной культурной среде. Следует учитывать и особенности обрядовой системы каждой христианской конфессии: относительная простота для протестантизма и отчасти – католицизма (для католиков-мирян, например, правила относительно постов гораздо менее строги, чем для православных).

Анализ социально-демографических характеристик христианских конфессиональных групп выявил прямую зависимость между гендерной структурой, возрастом, образованием и уровнем религиозной активности респондентов. Так, мы видим рост удельного веса мужчин по мере перехода от воцерковленных к «нулевой» группе. Женщины продемонстрировали более высокую степень религиозности. Есть прямая корреляция возраста и религиозности: молодежные возрастные группы присутствуют среди глубоко верующих, полувоцерковленных, но пожилых людей в этих группах больше. Образовательный уровень респондентов группы «воцерковленные» ниже, чем в других группах, но мы не согласны с выводом современных исследователей религиозности россиян К. Каарияйнен и Д. Фурмана о том, что «традиционные верующие – самая необразованная мировоззренческая группа» [2. С. 27]. Среди истинно верующих 22% – это люди с высшим образованием.

Библиографический список

1. Подмазов, А.А. Современная религиозность: особенности, динамика, кризисные явления (на материалах Латвийской ССР) / А.А. Подмазов. – Рига: Зинатне, 1985. – 162 с.
2. Старые церкви, новые верующие. Религия в массовом сознании постсоветской России: монография / под ред. К. Каарияйнена, Д. Фурмана. – СПб.; М.: Летний сад, 2000. – 248 с.

E.A. Kolyakina

**SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF CONFESSIONAL TERRITORY IN SMALL
PROVINCIAL TOWNS OF RUSSIA:
SOCIAL DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS, THE LEVEL
OF RELIGIOUSNESS OF QUESTIONED PEOPLE (FOR EXAMPLE
IN ORLOVSKAYA, KURSKAYA, TULSKAYA, LIPETSKAYA REGIONS)**

From the end of 80-s and beginning of 90-s of the 20-th century we can see an intensification of religious part, increasing number of faithfuls in our society. By virtue of it, the need in a deep scientific and sociological analysis in a structure of confessional territory in Russia has increased. The small provincial towns are prevail in Russia. That's why the author of this article tries to investigate the specific character of confessional territory in these small towns. The results of opinion poll (which you can see in this article) have shown that there are a lot of confessions in small provincial towns. Here (in this article) the level of religiousness of the faithfuls, who belong to Christian confession is determined. In this article dependence of the level of religionness is determined, by confessional belonging and social demographic characteristics of questioned people.