

*А.В. Тарасов**

РОЛЬ РЕГИОНОВ В РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Статья посвящена проблемам государственного регулирования молодежной политики. После распада Советского Союза государство утратило монополию на молодежную политику. Отмечается, что, несмотря на общие для молодежи проблемы, такие как доступное жилье, образование и поиск работы, во всех регионах они решаются по-разному. И молодежная политика во многом зависит от уровня развития региона

Развитие российского государства, формирование гражданского общества требуют постоянного анализа взаимодействия органов государственной власти и общественных объединений, реализации государственной молодежной политики и молодежной политики общества, где активным субъектом являются молодежные и детские объединения.

Постсоветская трансформация России породила ее новое геополитическое положение, во многом изменила содержание внутренней и внешней политики. Данная эволюция напрямую связана с судьбами молодых людей. В новых условиях по-новому проявляются социальный интерес молодого человека, способы реализации и согласования личных и общественных интересов, общественных и государственных интересов.

В современной России формируется законодательная база, адекватная новой социально-экономической реальности, меняются механизмы правового воздействия. Они создают правовое поле функционирования детских и молодежных объединений. Без реальной деятельности общественных объединений нельзя сформировать сильную государственную молодежную политику, нельзя привести в движение творческий потенциал молодежи как стратегического ресурса общества [10.С. 23].

Отказавшись в начале 90-х годов от монополии на деятельность детских и молодежных общественных объединений и организаций, государство способствовало тем самым росту демократических преобразований жизни подрастающего поколения. Однако практика показала, что, фактически прекратив

* © Тарасов А.В., 2007

Тарасов Андрей Вячеславович – кафедра государственного и муниципального управления Самарского государственного университета.

поддержку вновь создаваемых и продолжающих действовать детских и молодежных общественных организаций и объединений, к середине 90-х годов государство стало утрачивать один из мощнейших рычагов воспитания.

Современные детские и молодежные объединения выступают как особый социальный институт, решающий специфические задачи самостоятельными методами и приемами, используя разнообразные формы их реализации.

В социальной политике регионов легко просматривается молодежный аспект. Молодежь России нуждается в активной социальной политике государства и общества по отношению к себе, она становится субъектом активно проводимой социальной политики, реализатором творческой жизнедеятельности [12].

Социальная практика работы с молодежью в транзитном обществе рождает такие социальные проблемы, как преодоление демографического кризиса, пополнение трудовых ресурсов, защита Отечества, и выдвигает проблемы, связанные со сменой жизненных приоритетов молодежи: «кризисом идентичности», «стратификационной революцией» [8], «революцией притязаний» и активных жизненных стратегий.

Согласно нормативным документам, молодежь – это граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет включительно. Период молодости – это переходный период между детством и взрослостью. Для этой социальной группы характерны:

- физиологическое взросление;
- завершение формирования личности;
- вступление на полноправной основе в основные сферы общественной жизни (экономику, политику, семейные отношения).

Внутри такой социально-демографической группы, как молодежь, выделяют четыре возрастные подгруппы:

Молодежь не является саморазвивающейся системой, ее жизнь обусловлена существующими социально-экономическими и политическими условиями в обществе. Социальное положение молодежи детерминировано рядом факторов, среди которых по-прежнему важными остаются экономические [1. С.23].

Однако защита интересов основной части молодежи находится не в сфере традиционных форм социальной защиты в виде пособий, компенсаций, льготного снабжения товарами первой необходимости. Основная часть молодежи нуждается скорее в услугах, компенсирующих недостаток жизненного опыта, оказываемых молодежными биржами труда, центрами правовой помощи и телефонами доверия. Реализация данного рода услуг, закрепленных в соответствующих программах, является прерогативой государственной молодежной политики.

Политика государства, направленная на достижение поставленных целей, предполагает поэтапные действия в следующих основных направлениях:

- обеспечение соблюдения прав молодежи;
- обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи;
- содействие предпринимательской деятельности молодежи;
- государственная поддержка молодой семьи;
- гарантированное предоставление социальных услуг;
- поддержка талантливой молодежи;
- формирование условий, направленных на физическое и духовное развитие молодежи;
- поддержка деятельности молодежных и детских объединений.

Период глубоких и быстрых изменений в российском обществе, охвативший последние два десятилетия, судя по всему, подошел к концу. В стране наступил период политической стабильности, слабого, но относительно устойчивого экономического роста и социально-структурной консервации. Это не значит, что в стране не происходит каких-то важных и значимых событий, но они уже не в состоянии изменить сложившийся образ жизни большинства российского общества [9. С. 44].

В этих новых условиях совершенно по-новому будут складываться поведение и образ жизни молодежи – и группы в целом, и отдельных ее представителей. Дело в том, что если период быстрых изменений открывал для них принципиально новые возможности, повышающие их конкурентоспособность по сравнению со старшими и профессионально более опытными группами, то период стабильности в значительной степени закрывает возможности быстрого профессионального и статусного роста, хотя и обещает некоторый минимум реализации запросов и притязаний молодежи.

Как видно, в настоящее время отсутствует нормативно закрепленное определение понятия «молодежная политика».

В нашем понимании молодежная политика – это система комплексной и систематической деятельности государства в отношении молодежи, направленная на поддержку населения в возрасте от 14 до 30 лет.

В литературе различают активную и пассивную региональную молодежную политику, а также обосновывают типологию регионов. Огромную роль играют местоположение региона и образуемая им региональная молодежная среда.

Инновационные регионы (регионы-доноры) – это регионы, способные создавать и распространять результаты инновационного проектирования всем заинтересованным молодежным организациям.

Депрессивные регионы (проблемные) – регионы, не способные к инновационной деятельности, но способные к восприятию наработок в области региональной политики.

В настоящий момент регионы России значительно отличаются друг от друга экономическими, политическими и социально-культурными показателями. Поэтому инновации в регионах-донорах и в депрессивных регионах сильно

различаются [9.С.31]. Региональная политика должна концентрироваться на создании благоприятных условий для инновационной стадии не только в относительно благополучных, но и в менее развитых регионах. Поэтому существует и другая типология регионов: развивающиеся и проблемные.

Развивающийся регион – это территория эффективно проводимой молодежной политики, способствующей самостоятельному решению проблем современной молодежи с минимальной поддержкой и вмешательством государственных структур.

Проблемному региону не хватает собственных возможностей для обеспечения нормального функционирования региональной молодежной политики, требуется эффективная поддержка государства.

Колоссальный разрыв между ними в реализации региональной политики происходит по разным причинам:

- дефицит квалифицированного и подготовленного к реализации молодежной политики персонала;
- поддержка местными администрациями инновационных проектов;
- отсутствие донорской поддержки при осуществлении проектной деятельности.

Эти факторы способствуют усилению конкурентных позиций регионов.

Задачи региональной политики имеют долговременный характер и состоят в том, что предполагают:

- выбор стратегии в региональной политике;
- выявление причин, способствующих / неспособствующих творческому проектированию (запаздывание с введением инноваций);
- определение масштабов творческих ресурсов, которые способствуют «продуктивности» регионов;
- адаптацию программ, проектов и мероприятий, проводимых федеральным правительством, к местным условиям;
- создание комплексных зон для внедрения региональной политики.

Все субъекты Российской Федерации должны быть заинтересованы в улучшении условий для инноваций:

- создание инновационных центров;
- формирование научных и образовательных центров для молодежи;
- создание научно-исследовательских парков при университетах;
- стимулирование в депрессивных регионах;
- создание специального фонда поощрения инноваций.

Это накладывает определенный отпечаток на региональную политику.

Молодежь является важнейшим социальным слоем государства. Интересы и возможности молодежи являются значимыми и определяющими в таких сферах общественной жизни, как семья, спорт, армия. От молодого поколения зависит реализация таких важнейших функций, как воспроизводство населения, обеспечение трудовых ресурсов [11. С.15].

В современной социально-политической системе роль государства, его структур на федеральном и региональном уровнях в реализации политики по отношению к молодежи занимает доминирующее положение. В условиях современного федеративного устройства наглядно проявляются три уровня государственной молодежной политики со своей спецификой: федеральный, региональный и муниципальный. В настоящее время формируется всероссийский подход к молодежной политике, учитывающий особенности, возможности и специфику регионов.

Библиографический список

1. Антипин, П.В. Четыре типа адаптации к рынку труда и перспективы социального расслоения в России / П.В. Антипин // Социологический журнал. – 1996. – №3-4. – С. 218 – 226.
2. Государственная молодежная политика в законодательстве Российской Федерации: сб. документов / под общ. ред. и с пред. В.А. Лукова; Ин-т молодежи. Центр образования молодежи «Демократия и развитие». – М.: Социум, 2000. – Ч.1.
3. Государственная молодежная политика в Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации и ведомственные нормативные акты. – М.: Социум, 1997. – Ч.1.
4. Губернский информационный бюллетень. – Самара. – 2000. – №10 (71).
5. Закон Самарской области «Об утверждении областной целевой программы “Патриотическое воспитание граждан Самарской области на 2002-2005 годы”».
6. Закон Самарской области от 11 февраля 2004 г. № 13-ГД «Об утверждении областной целевой программы “Молодой семье – доступное жилье” на 2003-2010 годы».
7. Закон Самарской области «Об утверждении областной целевой программы “Дом молодежи организаций Самарской области” на 2003 – 2005 годы».
8. Ионин, Л.П. Идентификация и инсценировка / Л.П. Ионин // Социс. – 1995. – №4.
9. Ларина, Н.И. Региональная политика: Мировой опыт и проблемы России / Н.И. Ларина // Регион: Экономика и социология. – 1998. – №3. – С. 132-147.
10. Молодежный вестник. Научно-информационный бюллетень. Мониторинг молодежной политики. – № 1. – Самара, 2002.
11. Молодежь Самарской области в 2002 году: современное положение и тенденции развития. Научно-информационный бюллетень. – Самара, 2003.
12. Скробов, А.П. О некоторых новых подходах к молодежной политике в условиях реформ / А.П. Скробов // Социально-политический журнал. – 1998. – №3.

Статья принята в печать в окончательном варианте 15.12.2006 г.

*A.V. Tarasov***THE ROLE OF REGIONS IN REALIZATION OF YOUTH POLICY**

This article is conserved with the problem of state regulation of youth policy. After destruction of Soviet Union state lost the monopoly in youth policy. Despite of the equal youth problems, such as cheap apartments, education and searching of job. It is solving in different ways in different regions. And the youth policy depends at all of the region's level of development.